



PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA

**INFORME DIAGNÓSTICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS BASADOS
EN BIOECONOMÍA IDENTIFICADOS Y PRIORIZADOS PARA EL
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DESDE LA DIRECCIÓN
TERRITORIAL ORINOQUIA DE PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**



Tahnee Saleh Noriega

**Dirección Territorial Orinoquia
Diciembre 2025**

Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Tabla de contenido

1. Introducción	3
2. Justificación	4
3. Definiciones	4
4. Objetivos	6
4.1. Objetivo General	6
4.2. Objetivos específicos	6
5. Metodología	7
6. Resultados de la recolección de información de los emprendimientos	8
6.1. Localización de los emprendimientos	8
6.2. Estado de madurez de los emprendimientos y otra información relacionada... ..	9
6.3. Sectores y actividades principales de los emprendimientos	11
6.4. Estado de formalización de los emprendimientos	12
6.5. Análisis de la viabilidad técnica y financiera de los emprendimientos	14
7. Emprendimientos priorizados para la vigencia 2025	20
8. Articulación para el fortalecimiento de capacidades	27
9. Conclusiones	29
10. Referencias bibliográficas	30

Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

1. Introducción

Colombia asume el reto de la agenda global adoptando diversos marcos de cumplimiento, como la Estrategia Nacional de Bioeconomía (2020), la Ley 2069 de emprendimientos (2020), la Ley 2068 de 2020 de Turismo Sostenible, y la Política de Turismo Sostenible Unidos por la Naturaleza (2020), que promueven un cambio en los modelos de negocio, la estructura empresarial y la composición del producto interno bruto (PIB) en el país. De esta manera, se busca posicionar los negocios verdes en las decisiones económicas del país para potenciar las economías locales y regionales, fomentando actividades productivas sostenibles, donde se destacan sectores relacionados con economía forestal, bioeconomía, economía circular, agroecología, energías renovables y turismo sostenible en el uso adecuado de los recursos naturales. (PNNV, 2022-2030).

Parques Nacionales Naturales de Colombia ha impulsado, diferentes iniciativas de acompañamiento a emprendimientos sostenibles que promueven el desarrollo económico local, la conservación de la biodiversidad y la gestión comunitaria en las áreas protegidas del país, beneficiando a comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes en la consolidación de emprendimientos productivos, artesanales y ecoturísticos.

En la DTOR, Parques Nacionales ha apoyado procesos de fortalecimiento productivo y restauración ecológica en zonas de amortiguación de las áreas protegidas como el Parque Nacional Natural Tinigua, Cordillera de los Picachos y Sierra de la Macarena. Además, de la vinculación de familias en acuerdos voluntarios de conservación-producción, promoviéndose actividades sostenibles en predios agrícolas, ganaderos y forestales, ubicados en las zonas colindantes de las áreas protegidas.

La identificación y fortalecimiento de emprendimientos sostenibles vinculados a la biodiversidad se ha consolidado como una estrategia clave para promover el desarrollo económico local y la conservación en las áreas protegidas de la Dirección Territorial Orinoquía (DTOR).

En este contexto, la actualización de la matriz de emprendimientos diseñada por el SIRAP se convirtió en una herramienta fundamental para el diagnóstico y seguimiento de iniciativas productivas que operan dentro o en las zonas de influencia de las áreas protegidas desde el año 2023. El crecimiento progresivo de estas iniciativas evidencia el interés y el potencial de las comunidades para integrarse a procesos productivos sostenibles que aportan a la gestión ambiental del territorio.



2. Justificación

El fortalecimiento de emprendimientos sostenibles constituye un mecanismo estratégico para articular la conservación con el desarrollo local, particularmente en contextos de alta riqueza biológica como la Orinoquía. La creciente presencia de estas iniciativas en las áreas protegidas demanda un esfuerzo institucional para su caracterización, acompañamiento y priorización. Ante la limitada disponibilidad de recursos financieros y humanos, se hace necesario establecer criterios claros que permitan orientar los esfuerzos hacia aquellas iniciativas que generan mayor impacto socioambiental. Este proceso no solo permite visibilizar el rol de los emprendimientos en la conservación, sino también canalizar apoyos que fortalezcan las cadenas de valor en la región.

3. Definiciones

Colombia asume el reto de la agenda global adoptando diversos marcos de cumplimiento, como la Estrategia Nacional de Bioeconomía (2020), la Ley 2069 de emprendimientos (2020), la Ley 2068 de 2020 de Turismo Sostenible, y la Política de Turismo Sostenible Unidos por la Naturaleza (2020), que promueven un cambio en los modelos de negocio, la estructura empresarial y la composición del producto interno bruto (PIB) en el país (PNNV, 2022-2030).

En el documento se abordarán las principales definiciones relacionadas con los emprendimientos que se enmarcan en el Sistema Regional de Áreas Protegidas de Colombia. En este contexto, los emprendimientos identificados corresponden a negocios verdes en etapas iniciales de desarrollo; por lo tanto, el concepto de negocio verde se define como:

“Contempla las actividades económicas que ofrecen bienes y servicios con enfoque ecosistémico y de ciclo de vida, generando impactos sociales y ambientales positivos, incorporando prácticas sostenibles y aportando a la reducción de los Gases Efecto Invernadero, a partir del uso transformación, valorización y conservación de los recursos para contribuir al desarrollo de los territorios” (MADS 2022).

El emprendimiento verde entonces “se refiere a los negocios que están en formación. Deben cumplir con las características propias de los Negocios Verdes desde la generación de la idea hasta los primeros años de gestación, en los que se está implementando y probando el modelo de negocio. Esta etapa demanda unas consideraciones específicas ya que, por un lado, los emprendimientos verdes requieren de un impulso importante en su proceso

Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

inicial y puesta en marcha para la generación de experiencia comercial. Además de acompañamiento en el ajuste de procesos y la configuración de su modelo de negocio y los mecanismos de financiación para su crecimiento” (MADS 2022).

Los negocios verdes se clasifican, de acuerdo con su estado de desarrollo, en emprendimientos verdes (definidos en el apartado anterior), negocios verdes avalados y anclas verdes. A continuación, se presentan las definiciones correspondientes a estas dos últimas categorías:

“Los negocios verdes avalados son los que en el ciclo de vida empresarial ya tienen camino recorrido, se han formalizado y cumplen con la normativa ambiental, cuentan con historial de ventas, enfoque ecosistémico y de ciclo de vida, generan impactos sociales y ambientales positivos, incorporan prácticas sostenibles y aportan a la reducción de GEI de operaciones comerciales en general; y las empresas anclas verdes son aquellos negocios que están consolidados, cuentan con infraestructura propia, presencia reconocida en el mercado, apalancamiento financiero, cuentan con área de sostenibilidad y/o acciones de responsabilidad social, empresarial y ambiental y tienen redes de suministro que pueden ser reforzadas con nuevos proveedores verdes que fortalezcan su modelo de negocio” (MADS 2022).

Parques Nacionales Naturales de Colombia cuenta con una estrategia que permite clasificar los negocios verdes en los siguientes sectores:

Sector de Biocomercio. Subsector Ecoturismo: desarrollo del servicio ecosistémico de recreación en las áreas protegidas con vocación ecoturística, en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio (PNNC 2019).

Sector de Biocomercio. Subsector No Maderables: este subsector se refiere a aquellos productos obtenidos mediante el aprovechamiento sostenible de la flora, diferentes a productos maderables. Estos pueden ser: exudados (resinas, aceites, oleorresinas) utilizados para alimentación, productos farmacéuticos o industriales, estructuras vegetativas (tallos, hojas, raíces, yemas apicales) y partes reproductivas (nueces, frutos, aceites de semillas y semillas), entre otros (PNNC 2019).

Sector Agrosistemas Sostenibles. Subsector Sistema de Producción ecológico, orgánico y biológico – Los Sistemas Sostenible para la Conservación: son

Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

sistemas que pueden mantener el recurso base del cual depende, aportando un mínimo de insumos artificiales externos, y cumpliendo con unas prácticas de sostenibilidad ambiental, social y económica que le permitan al sistema tener la capacidad de recuperarse (PNNC 2019).

Estas definiciones se enmarcan en el concepto de uso sostenible de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos, los cuales son de especial relevancia para las áreas protegidas, en particular los servicios de apoyo y regulación. En este sentido, se espera que estos emprendimientos contribuyan al fortalecimiento de los beneficios asociados a los Valores Objeto de Conservación de las áreas protegidas y a los ecosistemas que las conforman.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Elaborar el diagnóstico de los emprendimientos basados en Bioeconomía identificados y priorizados por las áreas protegidas de la Dirección Territorial Orinoquía de PNNC.

4.2. Objetivos específicos

- Revisar y depurar la información contenida en la matriz de emprendimientos del SIRAP desde el 2023 al 2025.
- Identificar los sectores y actividades principales de los emprendimientos activos en las áreas protegidas de la DTOR.
- Establecer el estado de madurez de los emprendimientos identificados en las áreas protegidas de la DTOR.
- Determinar el grado de formalización de los emprendimientos identificados en las áreas protegidas de la DTOR.
- Definir las necesidades de fortalecimiento de capacidades de los emprendimientos identificadas por las áreas protegidas de la DTOR.

Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

5. Metodología

De acuerdo con las necesidades de identificar los emprendimientos que se encuentran dentro o en áreas de influencia de las áreas protegidas de la DTOR, se realizó la revisión y actualización de la matriz de emprendimientos diseñada por el SIRAP, como herramienta base de diagnóstico de las diferentes iniciativas identificadas y acompañadas por las áreas protegidas.

El proceso se desarrolló en varias fases durante el primer semestre del 2025. Inicialmente, se realizó una revisión de la matriz de emprendimientos implementada desde 2023, validando la información reportada por las áreas protegidas. Para ello, se solicitó el apoyo de los profesionales responsables en campo, quienes confirmaron el estado actual de las iniciativas registradas.

Posteriormente, se establecieron criterios de priorización considerando componentes sociales (número de familias beneficiarias, nivel organizativo) y ambientales (tipo de servicio ecosistémico, contribución a la gestión del área protegida). Con base en este análisis, se identificaron también las principales limitaciones para el acompañamiento, destacándose la falta de personal técnico y de recursos financieros.

Y, finalmente, se priorizó un grupo de emprendimientos que serán objeto de fortalecimiento institucional durante la vigencia 2025, en el marco de las estrategias de sostenibilidad de PNNC.

6. Resultados de la recolección de información de los emprendimientos

Entre los años 2023 y 2025 se ha evidenciado una variación significativa en el número de emprendimientos identificados en seis de las 8 áreas protegidas. En términos generales, se observa un incremento sostenido de las iniciativas, pasando de 81 emprendimientos en 2023 a 108 en 2024, y alcanzando un total de 138 en 2025, lo que representa un crecimiento del 69% en ese período. No obstante, el ritmo de crecimiento se reduce entre 2024 y 2025 en comparación con el salto observado entre 2023 y 2024 (tabla 1.).

Tabla 1. Emprendimientos identificados en la matriz de diagnóstico del SIRAP durante la temporalidad 2023 – 2025

Nombre del área protegida	Emprendimientos 2023	Emprendimientos 2024	Emprendimientos 2025
PNN Chingaza	39	39	39
PNN Cordillera de Los Picachos	0	0	28
PNN El Tuparro	7	8	8
PNN Sierra de La Macarena	25	31	33
PNN Tinigua	8	30	30
PNN Sumapaz	2	0	0
PNN Serranía de Manacacías	0	0	0
DNMI Cinaruco	0	0	0
TOTALES	81	108	138

Fuente. Matriz de emprendimientos SIRAP - Dirección Territorial Orinoquia de PNNC, 2025

6.1. Localización de los emprendimientos

A 2025, se han identificado un total de 138 emprendimientos, distribuidos de la siguiente manera: el 58% se localizan en el departamento del Meta, el 19 % en Cundinamarca, otro 20 % en Caquetá y un 3 % en Vichada.

Por área protegida, los emprendimientos se distribuyen así: 39 (28%) en el PNN Chingaza, 33 (24%) en el Parque Nacional Natural Sierra de La Macarena, 30 (22 %) en el PNN Tinigua, 28 (21 %) en el PNN Cordillera de Los Picachos y 8 (6 %) en el PNN El Tuparro. Todos estos emprendimientos se encuentran bajo la jurisdicción de Parques Nacionales Naturales de Colombia

Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

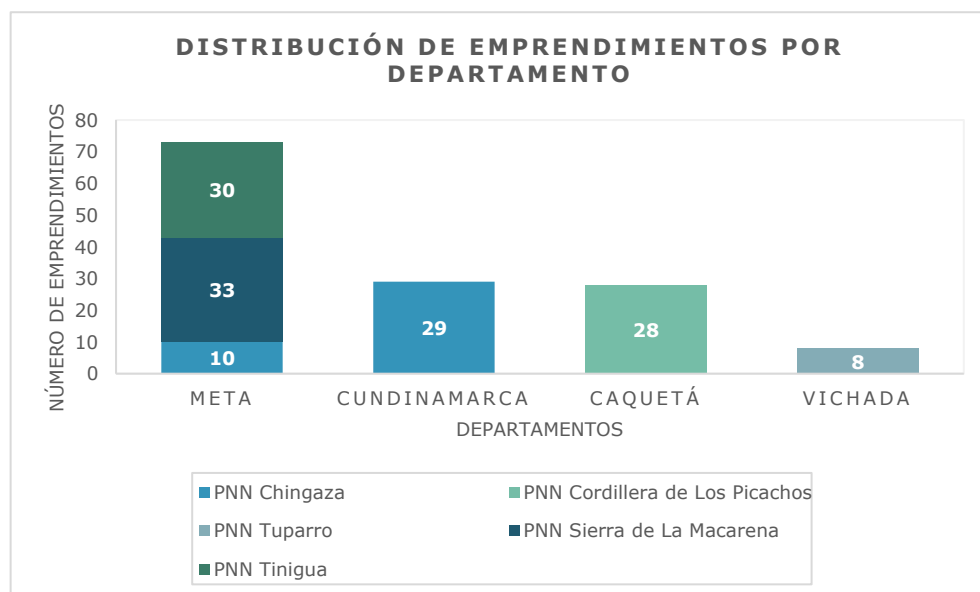


PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

como autoridad administradora del área protegida correspondiente.

En el caso específico del PNN Chingaza, los emprendimientos se ubican en los departamentos de Cundinamarca y Meta, incluyendo dos en el municipio de San Juanito. Los emprendimientos asociados a los PNN Sierra de La Macarena y Tinigua se localizan en el departamento del Meta; los del PNN Cordillera de Los Picachos se encuentran en Caquetá; y los del PNN El Tuparro en el departamento del Vichada.

Figura 1. Número de emprendimientos identificados por área protegida y departamento.



Fuente. Matriz de emprendimientos SIRAP - Dirección Territorial Orinoquia de PNNC, 2025

6.2. Estado de madurez de los emprendimientos

Realizada la identificación de los emprendimientos a 2025, se hace la revisión del grado de madurez de las 94 iniciativas identificadas (figura 2), en las que se evidencia que el estado de madurez de los emprendimientos de las áreas protegidas de la DTOR varía significativamente.

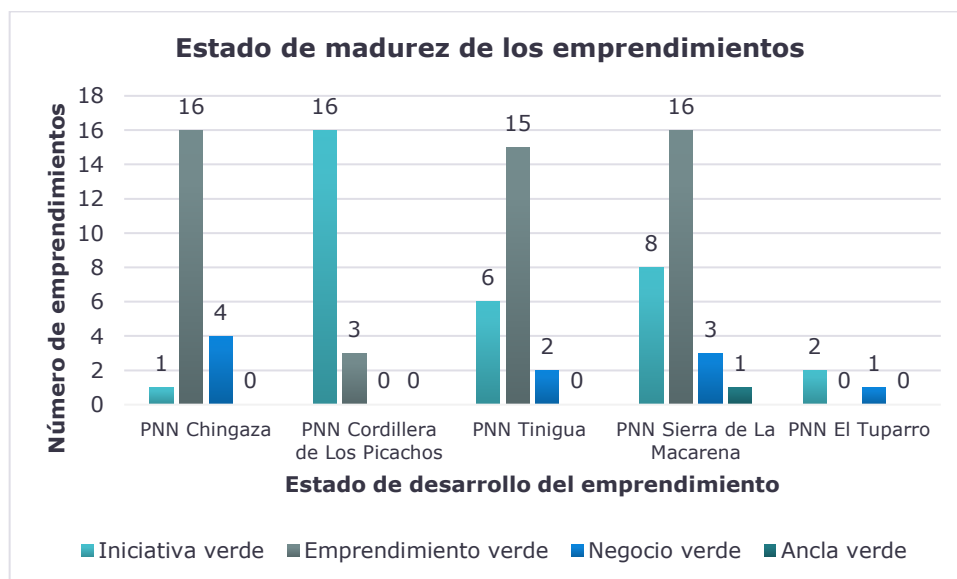
Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

Figura 2. Estados de madurez de los Emprendimientos identificados activos a 2025 en las AP de la DTOR.



Fuente. Matriz de emprendimientos SIRAP - Dirección Territorial Orinoquia de PNNC, 2025

La información de la figura 2, muestra que el 53% corresponde a emprendimientos verdes, ubicados principalmente en los PNN Chingaza, Sierra de La Macarena y Tinigua. Estas iniciativas, ya hacen parte de una etapa intermedia o de consolidación, por lo cual, en gran medida, operan con un enfoque ambiental, cuentan con productos y procesos definidos, pero requieren fortalecer eslabones de la cadena de valor como su gestión comercial, administrativa o técnica. De esta manera, en los emprendimientos verdes identificados se podrían desarrollar estrategias de fortalecimiento direccionadas al componente comercial, formalización legal y contable, articulación con mercados verdes regionales y plataformas digitales, facilitar el acceso a fuentes de financiamiento público - privado (convocatorias, créditos verdes), y en la formación en estándares de calidad y certificaciones como las BPA, registros INVIMA e ICA.

El 35% corresponde a iniciativas verdes identificadas principalmente en los PNN Cordillera de Los Picachos, Sierra de La Macarena y Tinigua. Estas, se encuentran en una etapa temprana o de ideación, por lo cual no cuentan aún con un modelo de negocio definido, hay baja o nula formalización y es incipiente el acceso a mercados, siendo viable proponer estrategias de



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

fortalecimiento para la formación básica en modelos de negocio y sostenibilidad ambiental, acompañamiento técnico para estructurar la idea de negocio, diseño de marca y propuesta de valor, fortalecer capacidades en buenas prácticas productivas, así como en la sensibilización en la normativa ambiental y principios de bioeconomía.

El 11% se asocia a negocios verdes que se desarrollan especialmente de los PNN Chingaza y Sierra de La Macarena. Estos negocios, ya se encuentran en una etapa avanzada o de escalonamiento, por tanto, están estructurados y formalizados, tienen algún nivel de posicionamiento y su modelo económico está en marcha. Las estrategias de fortalecimiento deberán focalizarse en el acompañamiento para la innovación de productos y servicios con valor agregado, la expansión a nuevos mercados, la generación de alianzas estratégicas con empresas, ONGs y actores institucionales, el acceso a certificaciones específicas, y la consolidación de capacidades empresariales como la planeación estratégica, gobernanza y gestión de riesgos. Y, solo el 1% restante, corresponden a ancla verde y están ubicados en el PNN Sierra de La Macarena.

De lo anterior, es importante resaltar, que esta revisión, evidencia que los emprendimientos del PNN Sierra de La Macarena tienen una participación relevante y hacen parte de todos los niveles de madurez, por lo que se recomienda priorizarlo para desarrollar modelos de escalamiento progresivo, donde los emprendimientos de menor estado de madurez puedan aprender y articularse con los más avanzados, se desarrollen encadenamientos productivos locales con enfoque territorial y se promueva una red local de bioeconomía articulada con el enfoque de conservación.

Los emprendimientos desarrollan sus actividades mayoritariamente (75%) fuera del área protegida, seguido por los que lo realizan dentro y en su área de influencia cercana (45%).

6.3. Sectores y actividades principales de los emprendimientos

De acuerdo con la información inicial, y con el propósito de priorizar el acompañamiento de los 138 emprendimientos identificados en las 5 áreas protegidas por la DTOR; PNN Chingaza, Cordillera de Los Picachos, El Tuparro, Sierra de La Macarena y Tinigua, se realiza durante el primer semestre del 2025 la revisión de las iniciativas reportadas en la matriz como activas, y se solicita el apoyo a los profesionales de las áreas para la confirmación y actualización de esta información (figura 3.).

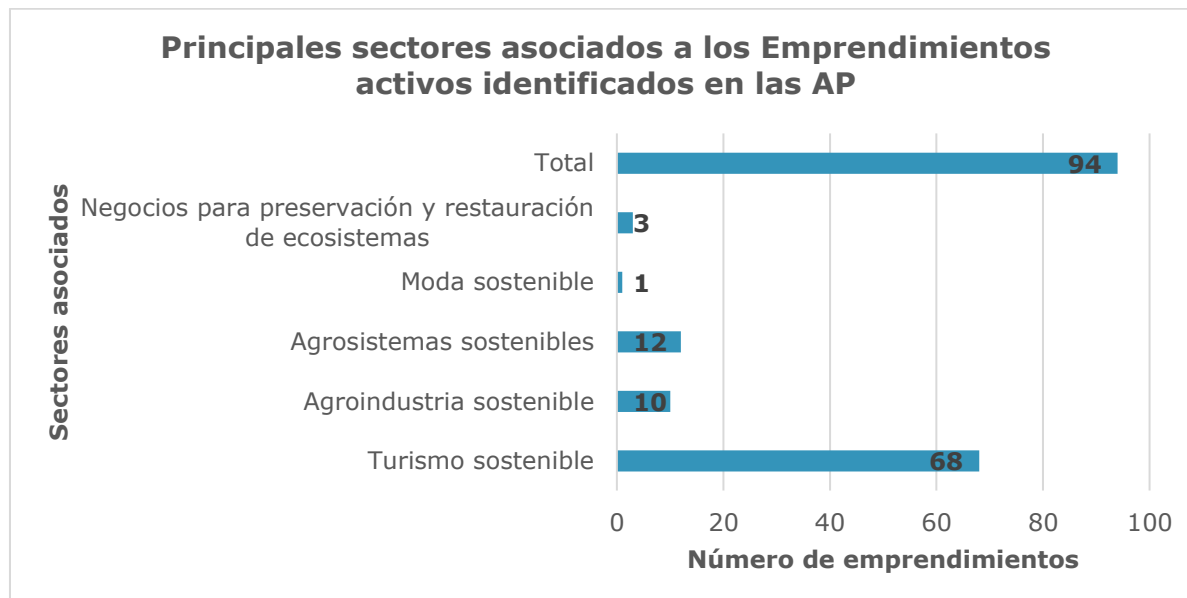
Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

Figura 3. Principales sectores asociados a los Emprendimientos activos a 2025 en las AP de la DTOR.



Fuente. Matriz de emprendimientos SIRAP - Dirección Territorial Orinoquia de PNNC, 2025

Como muestra la figura 3., de los 94 emprendimientos en sus diferentes estados de madurez, el 72% se asocian al sector turismo sostenible y se desarrollan en mayor proporción en los PNN Sierra de La Macarena (16%) y Chingaza (12%). Los sectores Agroindustria (11%) y Agrosistemas sostenibles (13%) representan los otros dos sectores con mayor participación de los emprendimientos con el 3% en el PNN Cordillera de Los Picachos.

Esta información es compatible con la reportada en los sectores relacionados con las categorías de Negocios Verdes ("Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2023), en las cuales se enfocan principalmente los emprendimientos a la subcategoría de "turismo sostenible" con el 77%.

Este perfil sectorial tiene implicaciones tanto para la estrategia de fortalecimiento de la cadena de valor, como para la promoción de la conservación del patrimonio natural y cultural del país mediante la gestión participativa, la investigación, la educación ambiental y el desarrollo sostenible en las áreas protegidas y sus zonas de influencia.

El alto potencial en turismo sostenible puede convertirse en un instrumento de conservación activa que dinamice la economía local con bajo impacto ambiental, siendo necesario el fortalecimiento de eslabones como la calidad

Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

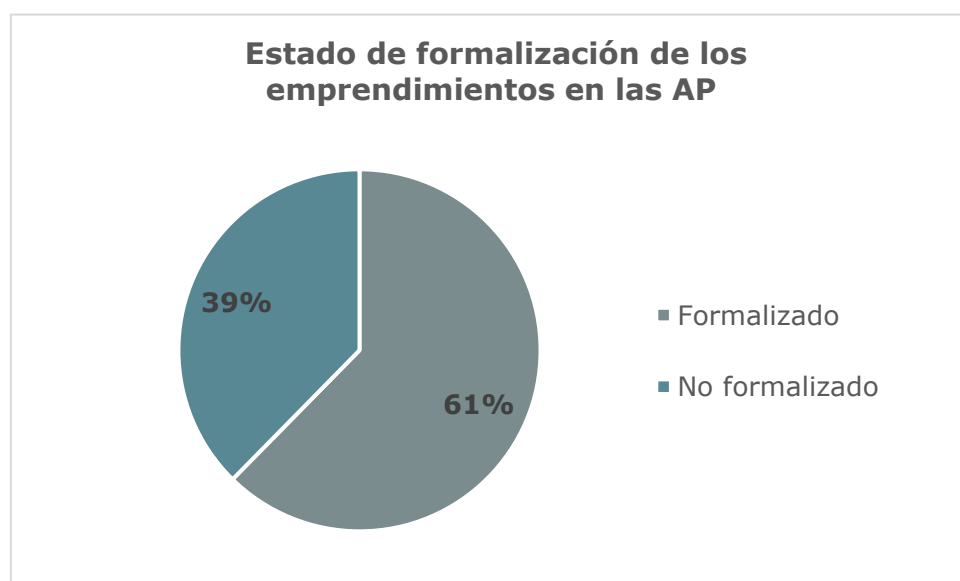
del servicio, la articulación con operadores, la promoción turística, la infraestructura ecológica y la gobernanza local del territorio. También, la importante participación de los sectores agroindustria y agroecosistemas sostenibles tienen un alto potencial para aportar a la seguridad alimentaria, el aprovechamiento de productos forestales no maderables del bosque (PFNM) y la implementación de prácticas agroecológicas.

Es así como, el articular medios de vida sostenibles con la conservación, promueve un enfoque de manejo participativo y corresponsabilidad comunitaria. Y, el poder generar sinergias con el sector público-privado y la articulación con actores del territorio.

6.4. Estado de formalización de los emprendimientos

Otra información de gran relevancia que arroja el diagnóstico es el estado de formalización de los emprendimientos, al ser una de las principales necesidades identificadas por los equipos de las áreas protegidas, y un requisito básico dentro del fortalecimiento de la cadena de valor. De acuerdo con la información, de los 94 emprendimientos 58 (61%) están formalizados, y se ubican en los PNN Chingaza, Sierra de La Macarena y Tinigua. Los 36 (39%) emprendimientos restantes, aún no están legalmente constituidos y se relaciona a que la mayoría se encuentran en estado inicial. Estos se ubican en los PNN Cordillera de Los Picachos y Sierra de La Macarena principalmente (figura 4.).

Figura 4. Estado de formalización de los Emprendimientos identificados activos a 2025 en las AP de la DTOR.



Fuente. Matriz de emprendimientos SIRAP - Dirección Territorial Orinoquía de PNNC, 2025

Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

El estado de formalización de las iniciativas plantea varias implicaciones para el fortalecimiento de la cadena de valor. Los emprendimientos no formalizados enfrentan restricciones para el acceso a oportunidades y mercados formales, lo que limita su proyección comercial, así como su capacidad para generar ingresos sostenibles. Del mismo modo, la ausencia de formalización trae dificultades para acceder a financiamiento y convocatorias, lo cual limita su crecimiento y capacidad de inversión en infraestructura, innovación y capacitación, así, como baja capacidad de articulación interinstitucional y comercial, entre otros.

Como alternativas de acompañamiento para incrementar la formalización de las iniciativas, se puede considerar; diseñar rutas de formalización progresiva, con apoyo técnico y jurídico desde las áreas protegidas y aliados estratégicos, así como mejorar la articulación con entidades como cámaras de comercio, gobernaciones, SENA, para facilitar trámites, capacitaciones y asesoría especializada.

6.5. Análisis de la viabilidad técnica y financiera de los emprendimientos

Para evaluar la viabilidad técnica y financiera para el acompañamiento de estas iniciativas, se analiza inicialmente el relacionamiento que los equipos de las áreas protegidas tienen con las iniciativa presentes (figura 5.).

Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

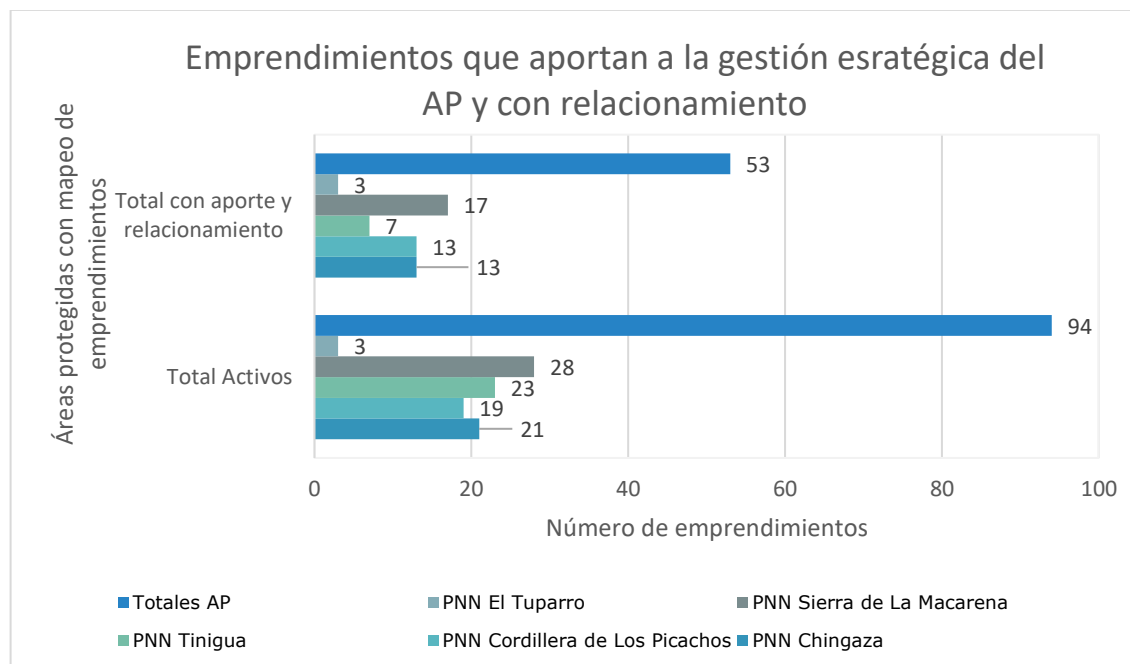
Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Figura 5. Relacionamiento y aporte de los emprendimientos a la gestión estratégica de las áreas protegidas de la DTOR.



Fuente. Dirección Territorial Orinoquia de PNNC, 2025

En la figura 5 se evidencia que, de los 94 emprendimientos activos en las cuatro áreas protegidas analizadas, 53 mantienen algún tipo de relacionamiento o contribución directa a la gestión estratégica de estas, lo que representa cerca del 56% del total de iniciativas activas. Este resultado refleja una tendencia positiva hacia la articulación entre los emprendimientos locales y los equipos técnicos de las áreas protegidas, lo cual abre la posibilidad de fortalecer un porcentaje importante de las cadenas de valor asociadas y, con ello, consolidar capacidades en las familias y equipos de trabajo vinculados a esta línea de acción.

Por área protegida, se observa que los PNN Chingaza y Sierra de La Macarena presentan los mayores niveles de articulación, con un 62% y 61% de relacionamiento, respectivamente. Les sigue el PNN Cordillera de Los Picachos, donde de los 23 emprendimientos activos, 13 mantienen vínculos con los procesos de gestión del parque (57%). En el caso del PNN Tinigua, se evidencia algún tipo de relación con el 37% de las iniciativas, reflejando avances en un contexto territorial con condiciones particulares. Finalmente, el PNN El Tuparro registra tres emprendimientos activos, todos en etapa de fortalecimiento, sin relaciones consolidadas aún, pero con potencial de desarrollo y articulación dentro de los procesos regionales.

Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

Con este panorama, se avanzó en la identificación de los recursos humanos y financieros disponibles en las áreas protegidas, con el fin de orientar el acompañamiento y fortalecimiento continuo de las iniciativas que aportan a su gestión estratégica (tabla 2).

Tabla 2. Relación de la disponibilidad de recursos de personal y recursos económicos con los emprendimientos que tienen relacionamiento los equipos de las áreas protegidas de la DTOR en 2025

Nombre del área protegida	PNN Chingaza	PNN Cordillera de Los Picachos	PNN Tuparro	PNN Sierra de La Macarena	PNN Tinigua	PNN Sumapaz	Totales
Emprendimientos Activos 2025	21	19	3	28	23	0	94
Emprendimientos con relacionamiento y que aportan a la gestión estratégica del AP	13	13	3	17	7	0	53
El AP cuenta con los recursos económicos para el apoyo del emprendimiento	1	1	0	1	1	0	4
El AP cuenta con personal para el acompañamiento del emprendimiento	9	10	0	12	4	0	35
Se presenta algún tipo de riesgo en el AP para el apoyo del emprendimiento	0	0	0	0	9	0	9

Fuente. Dirección Territorial Orinoquía de PNNC, 2025

De las cinco áreas protegidas con iniciativas activas, cuatro reportan contar con algún recurso económico para apoyar los emprendimientos, lo que representa apenas el 7,5% del total. En cuanto a la disponibilidad de personal, se identificó que 35 iniciativas (66%) podrían recibir acompañamiento parcial por parte de los equipos técnicos de cuatro áreas, al menos en algunos segmentos de la cadena de valor.

En este contexto, el diagnóstico base de la línea de emprendimientos para el 2025, se resume de la siguiente manera (figura 6).

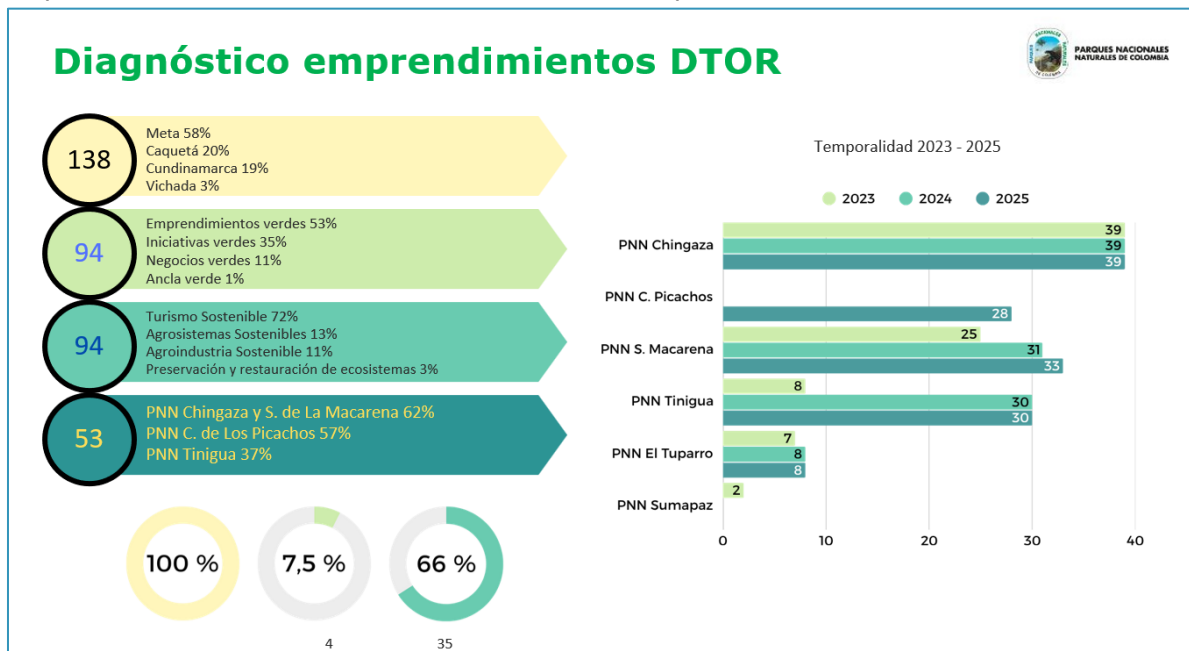
Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722
















Figura 6. Resumen del análisis de información reportada en la matriz de emprendimientos de la Dirección Territorial Orinoquía al 2025



Fuente. Dirección Territorial Orinoquía de PNNC, 2025

Si bien este apoyo constituye un avance importante, aún resulta limitado para garantizar procesos sólidos de extensión rural y sostenibilidad a largo plazo. Las necesidades identificadas por las áreas protegidas de la Dirección Territorial Orinoquía (DTOR) se concentran principalmente en el fortalecimiento de capacidades técnicas, infraestructura y procesos de formalización (tabla 3), aspectos que podrían consolidarse de manera más efectiva con una mayor disponibilidad de personal y recursos financieros que permitan su adecuado apalancamiento.

Tabla 3. Necesidades identificadas por parte de las áreas protegidas de la DTOR para el acompañamiento de los emprendimientos

NOMBRE DEL ÁREA PROTEGIDA	INFRAESTRUCTURA	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	FORMALIZACIÓN	PROMOCIÓN - PORTAFOLIO
PNN Chingaza				
PNN Sierra de La Macarena				
PNN Cordillera de Los Picachos				
PNN Tinigua				
PNN El Tuparro				

Fuente. Dirección Territorial Orinoquia de PNNC, 2025

Estos resultados evidencian un proceso progresivo de articulación entre los equipos de las áreas protegidas y las iniciativas locales, el cual sienta las bases para la consolidación de cadenas de valor sostenibles que integren objetivos de conservación, desarrollo comunitario y aprovechamiento responsable de los recursos naturales.

En consecuencia, aunque actualmente se cuenta con 53 iniciativas en distintos niveles de desarrollo incluyendo ideas en fase inicial, emprendimientos en consolidación y negocios verdes, que contribuyen a la gestión estratégica de cinco áreas protegidas con actividades en curso, aún no se dispone de los recursos económicos ni del personal necesario para fortalecer de manera adecuada los diferentes eslabones de las cadenas de valor.

Como parte de la estrategia de fortalecimiento de la línea, la Dirección Territorial Orinoquía ha priorizado para la vigencia 2025 el acompañamiento a siete emprendimientos ubicados en los Parques Nacionales Naturales Chingaza, Tinigua, Cordillera de Los Picachos y Sierra de La Macarena, pertenecientes a los sectores de turismo sostenible (3), agrosistemas sostenibles (3) y negocios para la preservación y restauración de ecosistemas (1), según se detalla en la Tabla 4.

Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

Tabla 4. Priorización de emprendimientos por parte de las áreas protegidas y la DTOR para el acompañamiento durante el 2025

Nombre del área protegida	Emprendimientos activos que aportan a la gestión del AP 2025	Emprendimientos priorizados por la DTOR 2025	% de Emprendimientos apoyados por la DTOR 2025
PNN Chingaza	13	2	15,4
PNN Cordillera de Los Picachos	13	1	7,8
PNN El Tuparro	3	0	0
PNN Sierra de La Macarena	17	2	11,8
PNN Tinigua	7	2	28,6
TOTALES	53	7	64

Fuente. Dirección Territorial Orinoquia de PNNC, 2025

Con el acompañamiento a los siete emprendimientos priorizados, se alcanza el 13% del total de las iniciativas identificadas que aportan a la gestión de las AP, beneficiando a más de 150 familias campesinas en cinco áreas protegidas. Este proceso contribuye al fortalecimiento de cadenas de valor asociadas a los tres sectores de negocios verdes mencionados; turismo sostenible, negocios para la preservación y restauración de ecosistemas y a los agrosistemas sostenibles en donde se destacan los sistemas productivos con abejas nativas y modelos agroforestales.

A continuación, se relacionan los procesos que se han venido desarrollando con los equipos, comunidades de las áreas protegidas, y el proyecto corazón de la amazonia para el fortalecimiento de las cadenas de valor.

Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722



PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA

7. Emprendimientos Priorizados para la vigencia 2025

PNN Chingaza

1. Emprendimiento Asociación de Turismo Maza Fonte, Sapito Arlequín



2. Emprendimiento Fundación Grupo Conserva, Orquidiario de Aves



Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

Actividades realizadas en coordinación con los equipos del área protegida:

- 🚩 Fortalecimiento de capacidades de los integrantes del emprendimiento Fundación Grupo Conserva, agencias y guías vinculados a la cadena de turismo y profesionales del área protegida, en la identificación taxonómica de orquídeas presentes en los ecosistemas de páramo y bosque alto andino del PNN Chingaza, como instrumento de conservación, manejo sostenible de los recursos naturales y fortalecimiento de la cadena de valor.
- 🚩 Visibilización y promoción de la prestación de servicios mediante la edición y publicación del portafolio de turismo de naturaleza del área protegida.



Figura 7 y 8. Asociación de Turismo Maza Fonte, 2025. Y, Fundación Grupo Conserva, 2024

Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

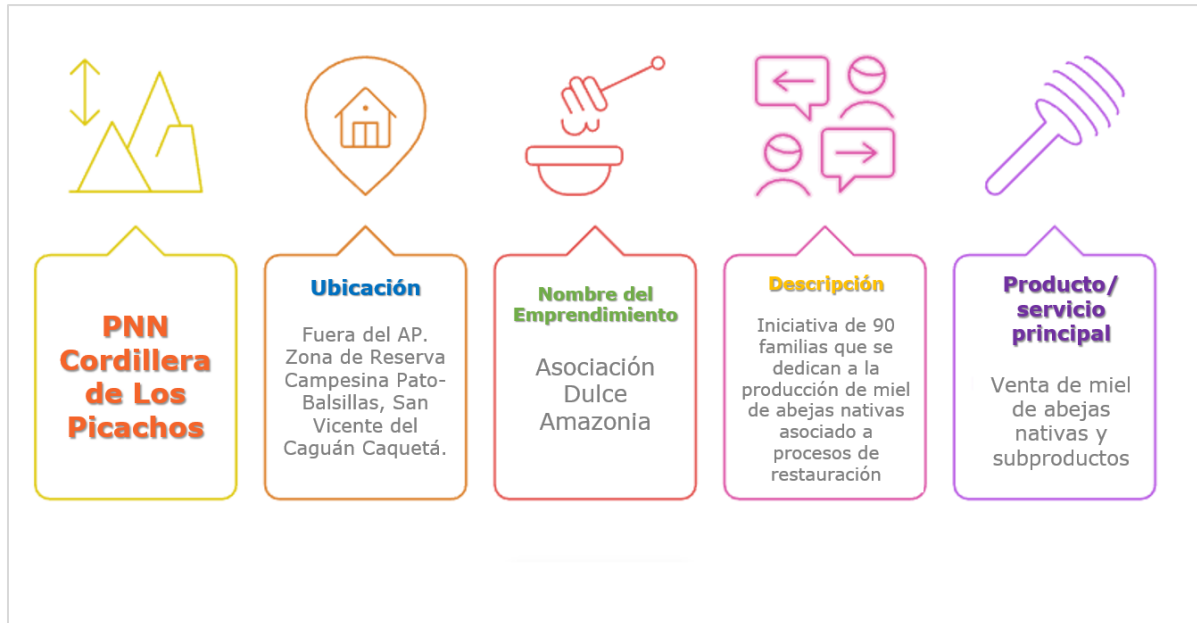
Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722



PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA

PNN Cordillera de Los Picachos

Emprendimiento Asociación Dulce Amazonia



Actividades realizadas en coordinación con los equipos del área protegida:

- ✚ Acompañamiento a las familias de la asociación Dulce Amazonía para el desarrollo de un taller sobre procesos de transformación de la miel de abejas nativas y elaboración de subproductos; hidromiel, propóleo, vinagre, en la zona de reserva campesina Pato Balsillas, área de influencia del Parque Nacional Natural Cordillera de los Picachos.
- ✚ Acompañamiento de familias de la Zona de Reserva Campesina Pato Balsillas en la visibilización de sus emprendimientos sostenibles, así como en la búsqueda de procesos de articulación con el sector público-privado, durante el taller conversatorio, conectando paisajes, felino, comunidad y áreas protegidas.

Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722



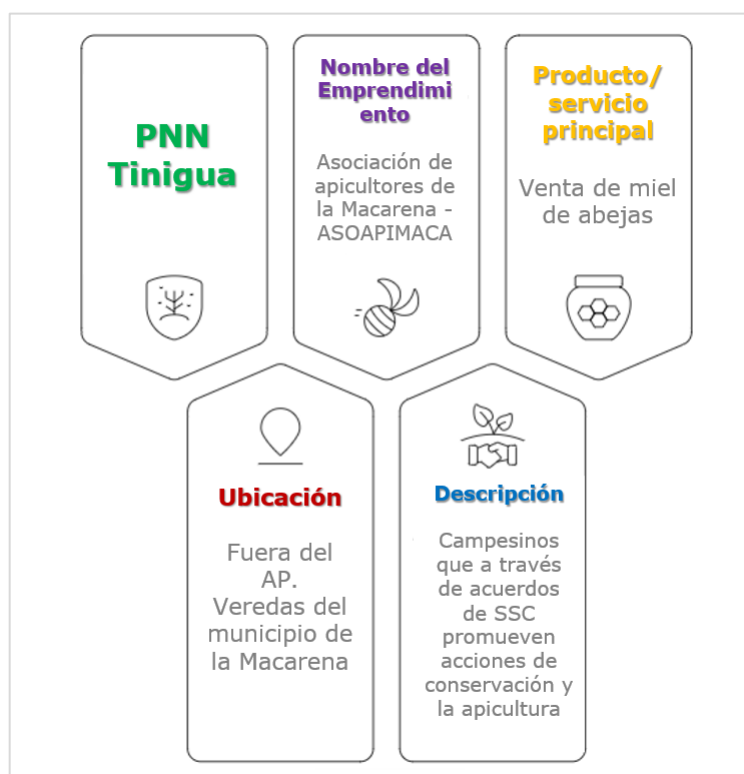
PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA



Figura 9. Asociación Dulce Amazonía. Izquierda, fortalecimiento de capacidades, 2024. Derecha, taller de transformación de productos y mercado campesino, 2025

PNN Tinigua

1. Emprendimiento Asociación de Apicultores de La Macarena, ASOAPIMACA



Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722



PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA

2. Emprendimiento Asociación ARAGUAN



Nota. Debido a retrasos presupuestales no ha sido posible el fortalecimiento del emprendimiento asociación ARAGUAN durante esta vigencia.

Actividades realizadas en coordinación con los equipos del área protegida:

- 🚦 Acompañamiento técnico a la asociación ASOAPIMACA para el fortalecimiento de capacidades técnicas y seguimiento en campo de los sistemas productivos
- 🚦 Acompañamiento de la asociación ASOAPIMACA en competencias de formalización y asociatividad.

Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722



PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA



Figura 10. Acompañamiento y seguimiento a la Asociación ASOAPICAMA, 2025

PNN Sierra de La Macarena

1. *Emprendimiento Junta de acción comunal vereda Bajo Curia*



2. *Emprendimiento Finca El Oasis*



Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

Actividades realizadas en coordinación con los equipos del área protegida:

- ✚ Construcción del modelo de operación cerrillo, en articulación con nivel central, la dirección territorial Orinoquia y el área protegida para establecer que servicios se pueden prestar en el centro de interpretación ambiental.
- ✚ Cualificación de la comunidad para la prestación de servicios ecoturísticos entorno a la sede operativa del predio Cerrillo; sendero y centro de interpretación.
- ✚ Formulación de perfil de proyectos enfocados en abejas meliponas, en donde se priorizó la compra de materiales para la producción y mantenimiento de las abejas.



Figura 11. Izquierda Junta de acción comunal Bajo Curia, 2025. Y, derecha Finca El Oasis

Gestiones adicionales con iniciativas presentes en los territorios de las áreas protegidas

Durante la vigencia 2025, los equipos de las áreas protegidas realizaron el acompañamiento a diversas iniciativas presentes en los territorios. En este contexto, además del fortalecimiento de las siete (7) iniciativas priorizadas, se brindó acompañamiento a tres (3) nuevas iniciativas.

En el PNN Cordillera de Los Picachos, se acompañaron dos (2) iniciativas: Café

Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

Reserva Amazónica, a la cual se apoyó en los procesos de creación de marca, diseño de etiqueta y empaque; y el Sendero Turístico Jhon Charry, con el que se adelantaron procesos de caracterización del sendero orientados a la prestación del servicio turístico.

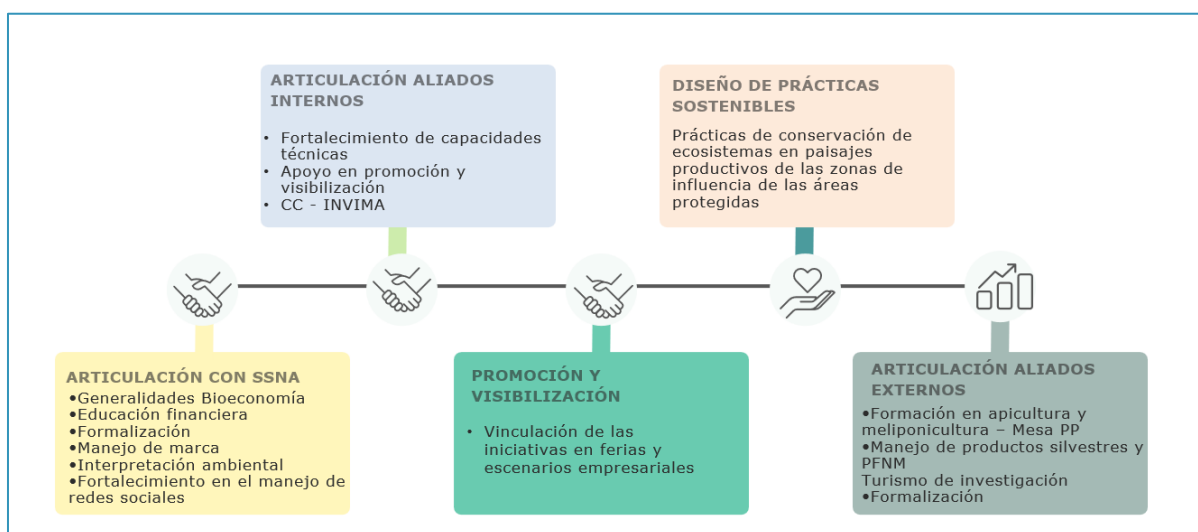
Por su parte, en el PNN Sierra de La Macarena se acompañó una (1) iniciativa: Cacao Sostenible Bocas del Sanza, la cual participó en la XI versión de BIOEXPO 2025, la vitrina comercial más importante de Colombia y Latinoamérica en materia de bionegocios. Esta participación permitió promover y visibilizar la iniciativa, gracias a la articulación con el Proyecto Corazón de la Amazonia.

Con la vinculación de estas tres iniciativas, la meta de la línea se actualizó a un total de diez (10) emprendimientos acompañados por la DTOR.

8. Articulación para el fortalecimiento de capacidades

De acuerdo con las necesidades identificadas por las áreas protegidas para el fortalecimiento de capacidades técnicas y empresariales de los emprendimientos, se proyectan diferentes acciones (figura 12). Y, en articulación con la Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales (SSNA), se propone la orientación de diferentes temáticas, que permitirán fortalecer las capacidades locales, mejorar la visibilidad de los emprendimientos y avanzar en la consolidación de modelos de negocio sostenibles y alineados con los principios de la bioeconomía (tabla 5.).

figura 12. Estrategias propuestas para el fortalecimiento de las cadenas de valor acompañadas por la Dirección Territorial Orinoquía.



Fuente. Dirección Territorial Orinoquía de PNNC, 2025

Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

Tabla 5. Temáticas propuestas para el fortalecimiento de las cadenas de valor de los emprendimientos de las áreas protegidas acompañados por la DTOR en el 2025.

No.	Temática propuesta	Responsable
1	Interpretación ambiental	Profesionales de la SSNA, bajo la coordinación de la profesional Yinet Parrado Sanabria, líder de la línea de Bioeconomía.
2	Manejo de redes sociales	
3	Diseño de marca y comunicación visual	
4	Formulación de proyectos	
5	Educación financiera básica para emprendedores	
6	Principios y oportunidades de los bionegocios	

Como parte del avance en las temáticas propuestas, se llevó a cabo el primer encuentro de fortalecimiento de capacidades con los equipos de las áreas protegidas del PNN Sierra de La Macarena, PNN Tinigua, PNN Cinaruco y PNN Cordillera de Los Picachos, así como con emprendedores de las iniciativas vinculadas a la línea. Durante este espacio se abordaron los siguientes temas:

Tabla 6. Temáticas orientadas para el fortalecimiento de las cadenas de valor de los emprendimientos de las áreas protegidas acompañados por la DTOR en el 2025.

No.	Temática orientada	Responsable
1	Generalidades de la Bioeconomía	Yinet Parrado Sanabria
2	Educación financiera	María Eliana Corbellini
3	Formalización empresarial	Cristian Cifuentes
4	Manejo de marca e imagen	Sandra Bibiana Corrales

Como resultado del espacio, se acordó avanzar en el acompañamiento a las iniciativas fortalecidas desde las áreas protegidas de la DTOR, priorizando el componente financiero mediante la caracterización de costos e ingresos, y el componente de marca a través de la ficha para creación y ajuste de marca, identificados como las principales necesidades de los emprendedores. Asimismo, se proyectó el desarrollo de diferentes espacios teórico-prácticos que permitan el seguimiento y acompañamiento continuo a las iniciativas.

Dirección Territorial Orinoquía

Dirección: Calle 41 No. 27 - 39, Barrio Emporio, Villavicencio, Colombia

Teléfono: (+57) 608 682 0105

Línea Gratuita: (+57) 01 8000 129722

9. Conclusiones

Como resultado de este proceso, se consolidó un total de 138 emprendimientos para el año 2025, de los cuales 94 se encuentran activos. Se identificó que 53 de estas iniciativas contribuyen directamente a la gestión estratégica de las áreas protegidas. Sin embargo, únicamente cuatro parques cuentan con algún tipo de recurso económico para apoyar dichos procesos, lo que evidencia la necesidad de un enfoque de priorización.

A partir de los criterios definidos, se seleccionaron siete emprendimientos para recibir acompañamiento técnico y financiero durante 2025. Estos están ubicados en los Parques Nacionales Naturales Chingaza, Sierra de La Macarena, Tinigua y Cordillera de Los Picachos, y pertenecen a los sectores de turismo sostenible (3), negocios para la preservación y restauración de ecosistemas (1) y agrosistemas sostenibles (3).

El fortalecimiento de estas iniciativas impactará positivamente a más de 150 familias campesinas, y permitirá consolidar modelos productivos ligados a la apicultura con abejas nativas, agroecología y turismo comunitario, aportando al desarrollo sostenible del territorio y a la conservación de los valores objeto de protección en las áreas del SIRAP Orinoquía.



10. Referencias bibliográficas

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA - PNNC. (2019). Estrategia Institucional de Negocios Verdes Sostenibles de Parques Nacionales Naturales. Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO. (2023). Servicios ecosistémicos y biodiversidad

Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030. (2022). Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Colombia. Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Biointropic y Corporación Biocomercio Sostenible.